

## PRESSEINFORMATION

Hannover, 10.03.08

### „Pausen arbeiten“

#### Fazit der Präsentation von Mars Drinks auf dem CeBIT- HR Forum

**Globalisierung, Konkurrenzdruck, Komplexität und Geschwindigkeit - das Arbeitsumfeld wird immer anspruchsvoller. Stress, Krankheit und häufig auch psychische Probleme sind die Folgen. Diese belasten nicht nur die Arbeitnehmer, sondern kosten auch die Unternehmen viel Geld.**

Wie also lässt sich ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem stressfreies und dennoch effizientes Arbeiten möglich ist? Das Unternehmen Mars Drinks beschäftigt sich seit über zwei Jahren mit Fragen rund um Unternehmens- und Pausenkultur. Erste Ergebnisse und Erfahrungen aus der eigenen Praxis hat Friedrich-Georg Lischke, General Manager Continental Europe Mars Drinks, im "Forum HR" auf der CeBIT vorgestellt.

Befragungen in deutschen Unternehmen zeigen deutliche Defizite: Beschäftigte machen zwar Pausen, nutzen diese aber nicht bewusst, um sich zu erholen. Seitens der Unternehmen sind Angebote zur Pausengestaltung immer noch rar, und in vielen Firmen sind Pausen außerhalb der Mittagspause gar negativ besetzt und werden nicht gern gesehen.

"Themen rund um ‚Work-Life-Balance‘ oder ‚Zeitmanagement‘ haben zwar Konjunktur, aber erst seit kurzem rücken die Aspekte rund um den planvollen Umgang mit der eigenen Ressource Arbeitskraft in das Blickfeld von Mitarbeitern und Personalverantwortlichen", so Lischke.

Dabei ist sich die Wissenschaft weitgehend einig: Der optimale Ausgleich zwischen Arbeit und Erholung ist der wichtigste Energielieferant, so die Schlussfolgerung von Professoren und Wirtschaftsvertretern auf einer Fachtagung, zu der Mars Drinks gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum für Fortbildung und Arbeitsgestaltung an der Universität Wuppertal im letzten November geladen hat. Dabei sei nicht nur entscheidend, dass genügend Pausen gemacht werden, sondern dass sie auch aktiv und in eigener Verantwortung erholsam gestaltet werden.

#### Über Mars Drinks

Mars Drinks wurde 1955 als Hersteller von Getränkesystemen und Tochter der Mars Incorporated gegründet. Mars ist ein internationaler Konzern mit einem Umsatz von über 19 Milliarden US-Dollar in den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Snacks und Heimtierbedarf. Mars Drinks ist vor allem bekannt für die Getränkesysteme FLAVIA und KLIX. FLAVIA bietet mit mehr als 30 Heißgetränken in vier Kategorien - Kaffees, Spezialitäten, schwarze sowie Wohlfühl-Tees - größtmögliche Vielfalt auf dem Markt. Die Marke KLIX steht für hochwertige, hygienische Getränkeversorgung, kompetenten Service sowie hohe Zuverlässigkeit der Getränkeautomaten. KLIX Systeme bieten eine große Auswahl an heißen und kalten Markengetränken sowie -suppen.

Ansprechpartner Presse:

Topcom Communication  
Angela Mecking, Kerstin Treber  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt

Tel.: +49 69-330089-33  
E-Mail: [a.mecking@public.de](mailto:a.mecking@public.de)

Im eigenen Unternehmen hat Mars Drinks dazu wichtige Ansätze umgesetzt. Zu nennen sind höhenverstellbare Arbeitstische, "Kommunikationsinseln" inmitten einer hellen, offenen Bürolandschaft, ein Kaminzimmer, fließende Übergänge zwischen Arbeits- und Erholungsbereichen und viele weitere Elemente, die für angenehmes Arbeiten sorgen. Dies sind allesamt Ergebnisse eines Prozesses, den die Mitarbeiter maßgeblich gestaltet haben.

"Wir sind auf dem Weg", sagt Lischke, "und wir wollen diesen Prozess kontinuierlich weitergehen." Aber er weiß auch: "Wenn Pausenkultur im Unternehmen wirklich gelebt werden soll, dann müssen wir Führungskräfte uns vor allem auch selber ändern". Und so trifft man den Geschäftsführer auch schon mal bei einem entspannten Gespräch in der "Unique Area" - oder in Aktion am Tischkicker.

Erste Zahlen geben Lischke recht: Die Mitarbeiterzufriedenheit bei Mars Drinks ist laut Gallup-Studie allein im letzten Jahr um 22 Prozent gestiegen, und auch die seit 2005 um 14 Prozent gewachsenen Umsätze sprechen für sich.

*Für Anfragen zu weiteren Informationen, Interviews sowie Bildmaterial stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.*

*Ansprechpartner Presse:*

*Topcom Communication  
Angela Mecking, Kerstin Treber  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt*

*Tel.: +49 69-330089-33  
E-Mail: a.mecking@public.de*