

## PRESSEINFORMATION

Verden, 15.06.2009

### **Pausen arbeiten - auch in der Krise**

**Die Zeiten sind schwierig. Mitarbeiter bangen um ihre Arbeitsplätze, und die Führungskräfte sind bemüht, das Unternehmen möglichst unbeschadet durch die Krise zu steuern. Für Pausen bleibt da kaum Zeit. Dabei sollten Führungskräfte gerade jetzt mit gutem Beispiel vorangehen und ressourcenschonendes Arbeiten vorleben.**

Fachleute sind sich einig: In guten Zeiten entscheidet das Engagement der Mitarbeiter darüber, ob ein Unternehmen gute und sehr gute Ergebnisse erzielt. In schlechten Zeiten entscheidet es eventuell über sein Überleben.

Doch: "Wenn der Stress zu groß wird, dann leidet das Engagement und auch die Produktivität der Mitarbeiter", weiß Thorsten Krahn, Market Head Germany, Mars Drinks: "Wer Pausen macht, ist produktiver." Diese Erkenntnis hat sich mittlerweile auch bei den Führungskräften durchgesetzt, so zeigt eine von Mars Drinks in Auftrag gegebene Befragung von 500 Führungskräften in Deutschland durch das IWD Marktforschungsinstitut. Demnach sind 70% der befragten Manager davon überzeugt, dass sich die bei ihnen vorhandenen Pausenangebote und -einrichtungen positiv auf die Mitarbeiter auswirken. 72% meinen, dass sie die Verbundenheit zwischen den Abteilungen fördern, 77% glauben, dass Pausenangebote die Zufriedenheit erhöhen und 60% meinen sogar, dass diese die Mitarbeiter unterstützen, ihre Arbeit schneller zu bewältigen und Probleme besser zu lösen.

Anders als auf ihre Mitarbeiter wenden die meisten Führungskräfte diese Einsicht jedoch nicht auf sich selbst an: Im Gegensatz zu ihren Mitarbeitern, die sich im Schnitt 40 Minuten Zusatzpause am Tag gönnen, gestehen sie sich selbst nur 15 Minuten zusätzliche Pause zu. Die Begründung bei 60% der Befragten: keine Zeit. Die meisten der Manager (92%) haben zudem den Anspruch, immer für ihre Mitarbeiter ansprechbar zu sein. 60% nehmen Stress in Kauf und nutzen jede Minute, um das hohe Arbeitspensum zu schaffen, auch von unterwegs oder zu Hause aus.

### **Über Mars Drinks**

Mars Drinks wurde 1955 als Hersteller von Getränkesystemen und Tochter der Mars Incorporated gegründet. Mars ist ein internationaler Konzern mit einem Umsatz von über 30 Milliarden US-Dollar in den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Snacks und Heimtierbedarf. Mars Drinks ist vor allem bekannt für die Getränkesysteme FLAVIA und KLIX. FLAVIA bietet mit mehr als 30 Heißgetränken in vier Kategorien - Kaffees, Spezialitäten, schwarze sowie Wohlfühl-Tees - größtmögliche Vielfalt auf dem Markt. Die Marke KLIX steht für hochwertige, hygienische Getränkeversorgung, kompetenten Service sowie hohe Zuverlässigkeit der Getränkeautomaten. KLIX Systeme bieten eine große Auswahl an heißen und kalten Markengetränken sowie -suppen.

Ansprechpartner Presse:

Topcom Communication  
Angela Mecking  
Stephan M. Cremer  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt

Tel.: +49 69-330089-33  
E-Mail: [a.mecking@public.de](mailto:a.mecking@public.de)  
[s.cremer@public.de](mailto:s.cremer@public.de)

Erholung findet für sie nur in der Freizeit statt: Beim Sport (80%), Lesen (22%) oder mit Familie und Freunden (14%). Aber genau hier liegt das Problem: Erholung in der Freizeit schafft keinen - oder nur einen geringen - Beitrag zur Pausenkultur im Unternehmen. "Wenn Führungskräfte von ihren Mitarbeitern erwarten, dass sie ihre Kräfte vernünftig über den Tag einsetzen und volle Leistung erbringen, dann müssen sie dies auch im Unternehmen vorleben - und zwar nicht nur in der Leistung, sondern auch bei der Erholung", so Thorsten Krahn. Studien belegen, dass dies erheblich nachhaltiger wirkt als sämtliche Unternehmensleitlinien. Hier ist die Vorbildfunktion der Führungskraft gefragt, gerade auch bei der Pausenkultur.

Auf ein pausenfreundliches und wertschätzendes Arbeitsumfeld legt Mars Drinks im eigenen Hause dann auch viel Wert: In einer offenen und hierarchiefreien Bürolandschaft laden Kommunikationsinseln, Ruhebereiche und Entspannungsangebote dazu ein, Pausen effektiv zur Erholung und zum Informationsaustausch zu nutzen.

Die Förderung von Mitarbeiterengagement gilt zudem für die gesamte Mars Gruppe als wichtiger Wertschöpfungsfaktor und fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Dafür ist der Dachkonzern Mars Inc. nun sogar mit dem „Gallup Great Workplace Award 2009“ ausgezeichnet worden, der an Unternehmen mit der engagiertesten Mitarbeiterschaft weltweit vergeben wird. An diesem Erfolg hat auch Mars Drinks seinen Anteil: Seit 2006 ist das Mitarbeiterengagement der Konzerntochter signifikant gestiegen.

**Mars Drinks hat sich dem Thema „Pausenkultur und Wertschöpfung“ verschrieben. Begleitend zur Umsetzung im eigenen Unternehmen und zu Beratungsprojekten bei Kunden führt Mars Drinks Studien durch, organisiert den Erfahrungsaustausch von Unternehmen und Wissenschaft auf Tagungen und führt einen regen Dialog mit Personalverantwortlichen, Betriebsräten, Facility Managern, Innenarchitekten und Forschungseinrichtungen.**

*Mehr Infos zum Thema, zu der Befragung und zum Engagement von Mars Drinks finden Sie unter*

**[www.pausenkultur.com](http://www.pausenkultur.com)**

*Für weitere Anfragen (Infomaterial, Interviewwünsche etc.) stehen wir Ihnen auch gerne telefonisch zur Verfügung.*

Ansprechpartner Presse:  
Topcom Communication  
Angela Mecking und Stephan M. Cremer  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt

Tel.: +49 69-330089-33  
E-Mail: [a.mecking@public.de](mailto:a.mecking@public.de); [s.cremer@public.de](mailto:s.cremer@public.de)