



Befragung von Berufstätigen zur Gestaltung von Arbeitspausen und Getränkeangeboten am Arbeitsplatz

Auftraggeber:

Four Square; A Division of Mars U.K. Limited



November 2006



Studie Nr.: 798

CATI-Befragung

Topcom Communication GmbH

1.000 Interviews mit berufstätigen Personen

15. November 2006

IWD Marktforschung

Lorenzweg 42

39124 Magdeburg

Marcus Körner

Geschäftsführer



IWD Das Marktforschungsinstitut Methodenbeschreibung Get Europe.

Erhebungsinstrument : CATI – Befragungen
⇒ im institutseigenen CATI – Studio

Feldstart : 10. 11. 2006
Feldende : 14. 11. 2006

Befragungszeitraum : wochentags zwischen 16 und 20 Uhr
Fehlermarge : e = +/- 4,9
(Vertrauensintervall bei 95 %)

Analysesoftware : SPSS

Ergebnislieferung : in Form eines gebundenen Berichtsbandes (Tabelle, Diagramm)

3





IWD Das Marktforschungsinstitut Methodenbeschreibung Get Europe.

Stichprobenverfahren : ADM Mastersample

Auswahlverfahren : Zufallsauswahlmethode innerhalb des Haushaltes
„Next-Birthday-Methode“

Grundgesamtheit : Berufstätige Deutsche und Ausländer mit
Wohnort in Deutschland

Stichprobengröße : N = 1.000 bundesweit

4





IWD <small>Das Marktforschungsinstitut</small>	Inhaltverzeichnis	Get Europe.
Statistik		10
Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeiten		11
Häufigkeit der Pausen		11
Länge der Pausen		11
Gründe, die gegen zusätzliche Pausen sprechen		12
Aufenthaltsort und Tätigkeit während der kurzen zusätzlichen Pausen		13
Einfluss zusätzlicher Arbeitspausen auf Konzentration und Effektivität		14
Ziele während kurzer Pausen		14
Lieblingsbeschäftigung während kurzer Pausen		15
Konsum von Getränken während des Arbeitstages		16
Existenz eines Getränkeautomaten		17
Aussagen zum Getränkeautomaten		17
Erholungsangebote des Unternehmens		18
Verbesserung und Veränderungen des Erholungsangebotes in den letzten zwei Jahren		18
Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen		19
Angebote Getränke		19
Gewünschte Angebote der Arbeitnehmer für kurze Pausen		20







5

IWD <small>Das Marktforschungsinstitut</small>	Inhaltverzeichnis	Get Europe.
Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeiten - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		22
Häufigkeit der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		23
Länge der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		24
Gründe, die gegen zusätzliche Pausen sprechen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		25
Aufenthaltsort und Tätigkeit während der kurzen zusätzlichen Pausen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		26
Einfluss zusätzlicher Arbeitspausen auf Konzentration und Effektivität - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		27
Ziele während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		28
Lieblingsbeschäftigung während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		29
Konsum von Getränken während des Arbeitstages - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		30
Existenz eines Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		32
Aussagen zum Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		33
Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		34
Angebote Getränke - <i>Segmentanalyse nach Unternehmensgröße</i>		35







6

 Das Marktforschungsinstitut	Inhaltverzeichnis	Get Europe.
Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeiten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		37
Häufigkeit der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		38
Länge der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		39
Gründe, die gegen zusätzliche Pausen sprechen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		40
Aufenthaltort und Tätigkeit während der kurzen zusätzlichen Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		41
Einfluss zusätzlicher Arbeitspausen auf Konzentration und Effektivität - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		42
Ziele während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		43
Liebingsbeschäftigung während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		44
Konsum von Getränken während des Arbeitstages - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		45
Existenz eines Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		47
Aussagen zum Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		48
Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		49
Angebote Getränke - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		50
		7






 Das Marktforschungsinstitut	Inhaltverzeichnis	Get Europe.
Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeiten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		52
Häufigkeit der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		52
Länge der Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		53
Gründe, die gegen zusätzliche Pausen sprechen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		54
Aufenthaltort und Tätigkeit während der kurzen zusätzlichen Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		55
Einfluss zusätzlicher Arbeitspausen auf Konzentration und Effektivität - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		56
Ziele während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		57
Liebingsbeschäftigung während kurzer Pausen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		58
Konsum von Getränken während des Arbeitstages - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		59
Existenz eines Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		61
Aussagen zum Getränkeautomaten - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		62
Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		63
Angebote Getränke - <i>Segmentanalyse nach Art des Unternehmens</i>		64
Kontaktdaten		65
		8



IWD
Das Marktforschungsinstitut

Get Europe.

Gesamtanalyse

 Europa
 Innovation
 Qualität

9

IWD
Das Marktforschungsinstitut

Statistik


Get Europe.

Frage 1: Wie groß ist das Unternehmen, in dem Sie tätig sind?




Weniger als 50 Mitarbeiter	41,2
Zwischen 50 und 100 Mitarbeiter	7,5
Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	24,4
Mehr als 500 Mitarbeiter	26,9

Frage 2: In welcher Art von Unternehmen arbeiten Sie?

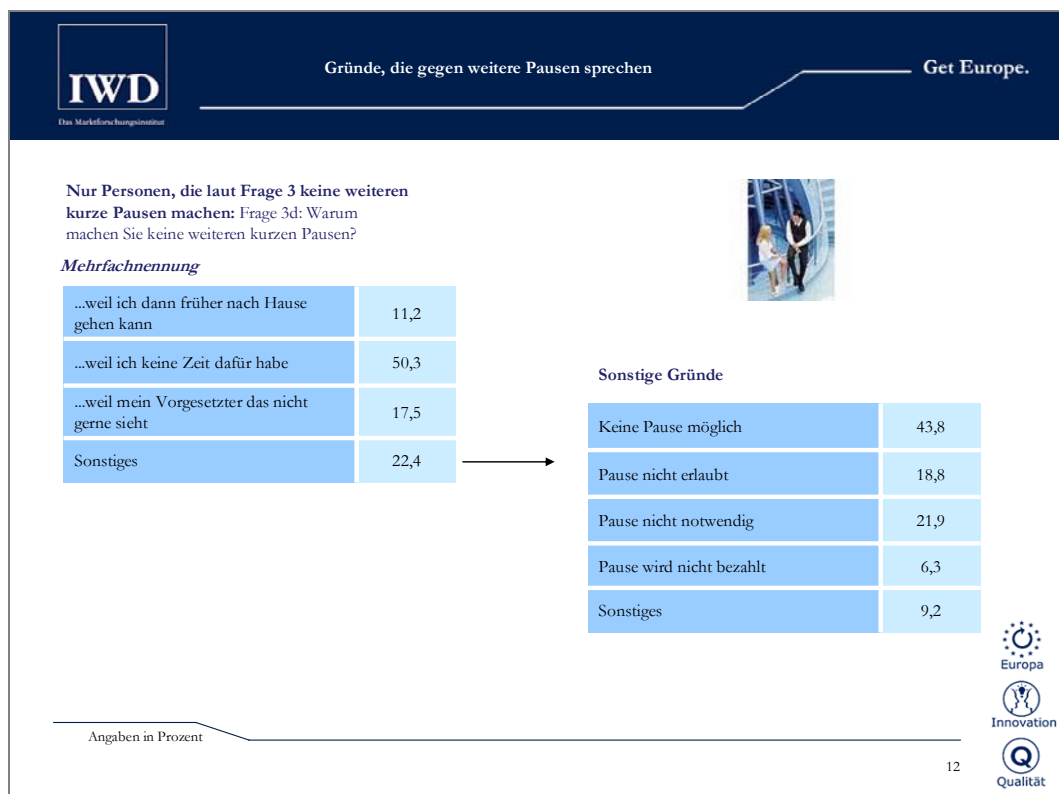
Dienstleistungsunternehmen	66,8
Produktionsunternehmen	29,4
Außendienst	3,8

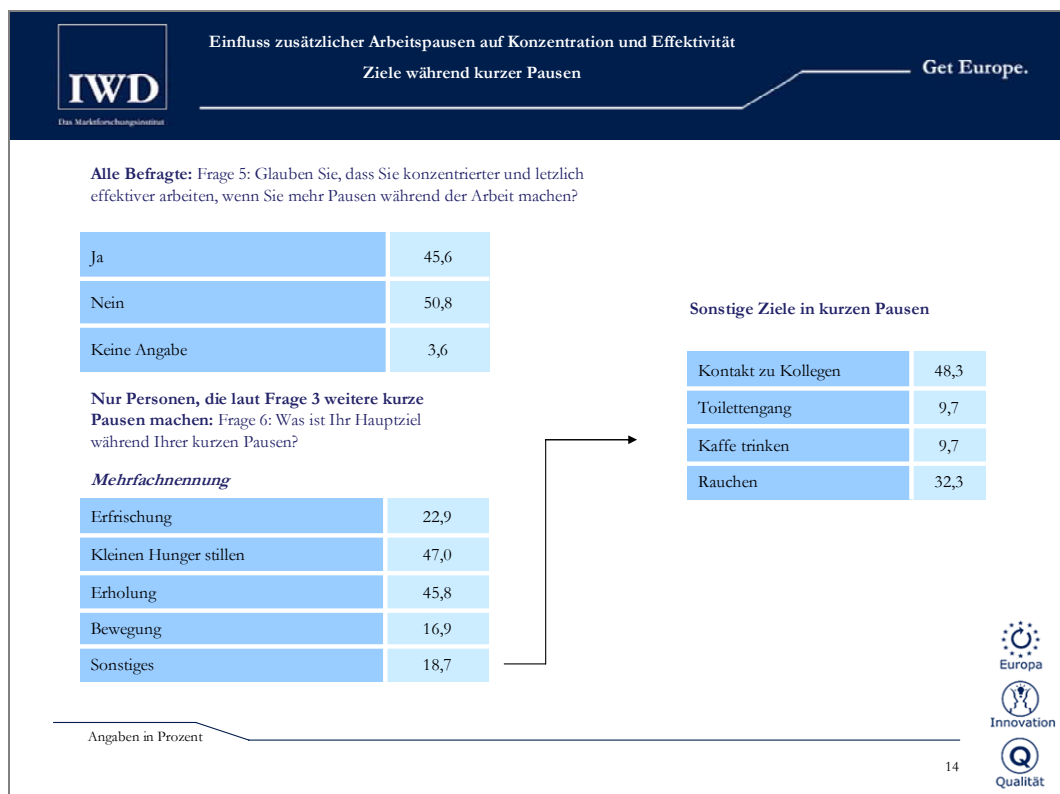
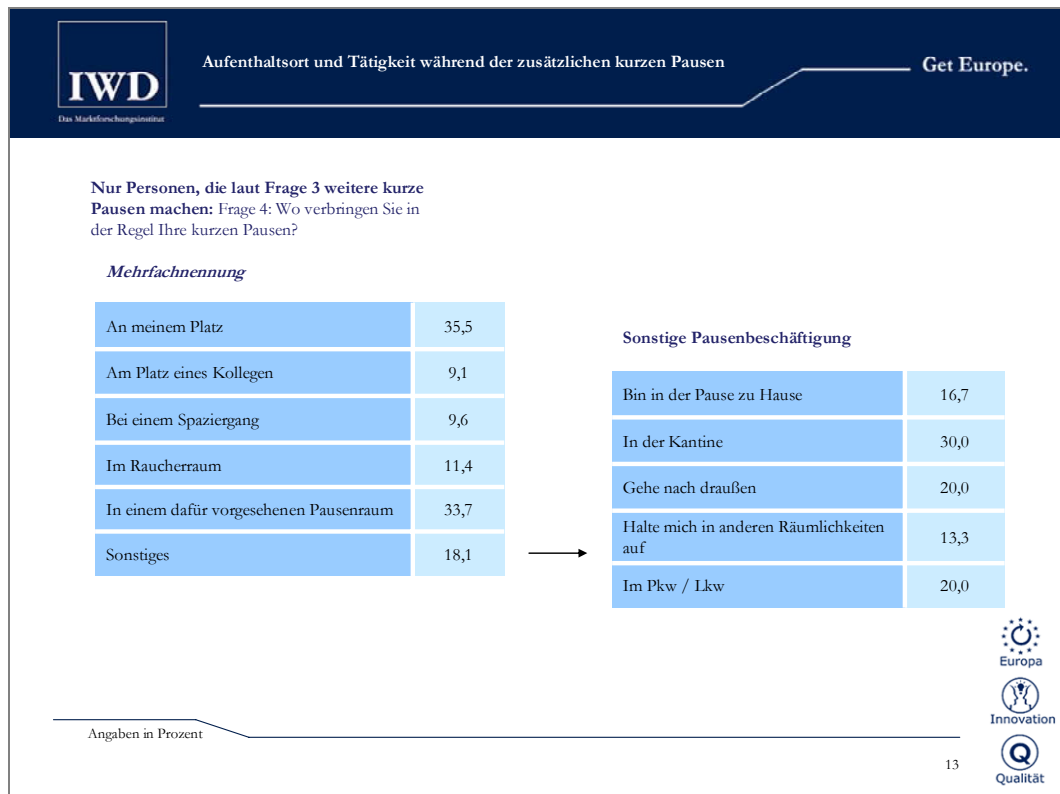


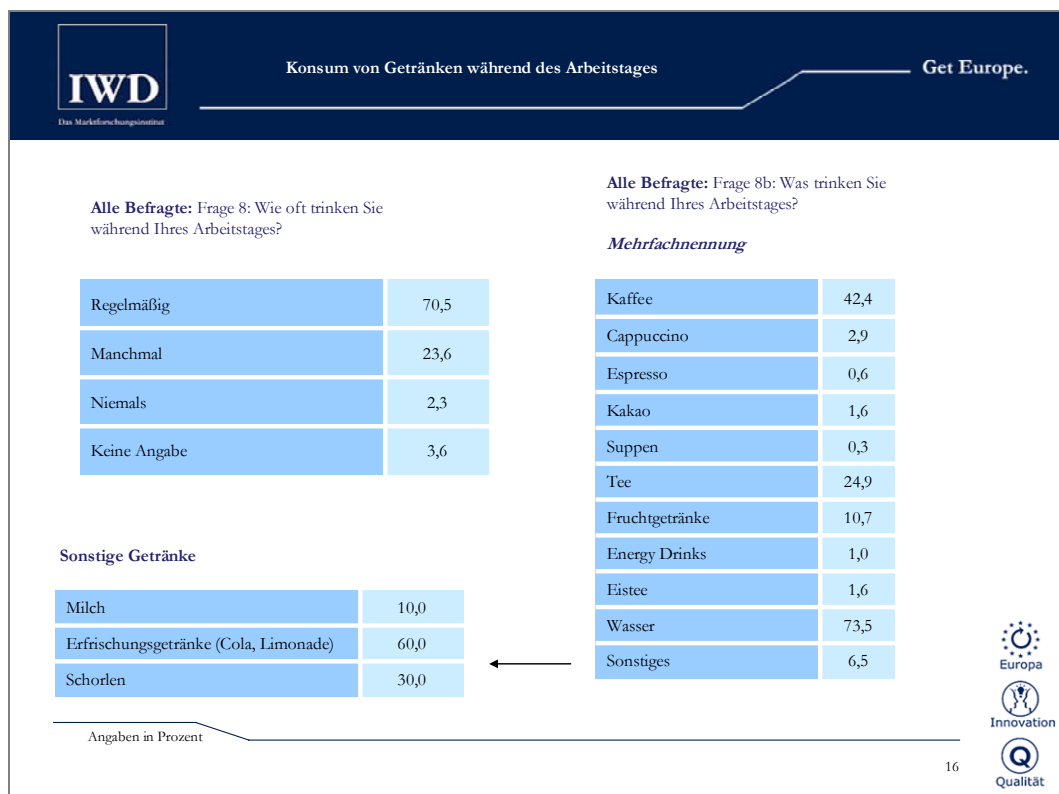
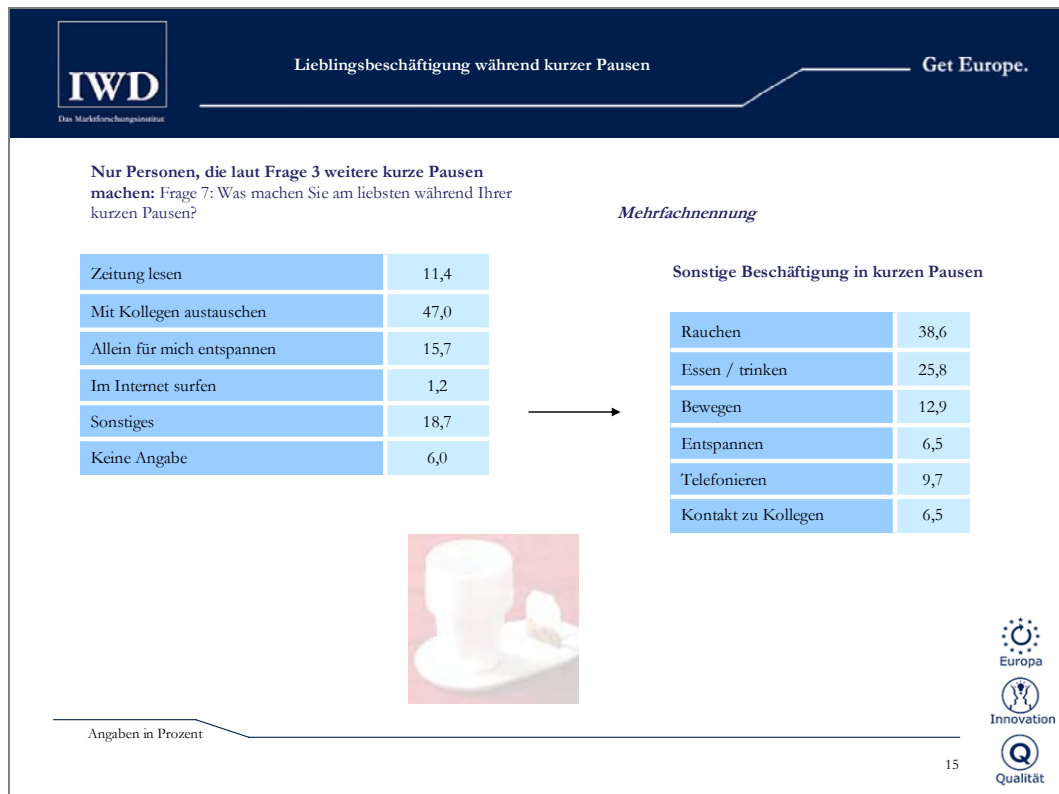
Angaben in Prozent

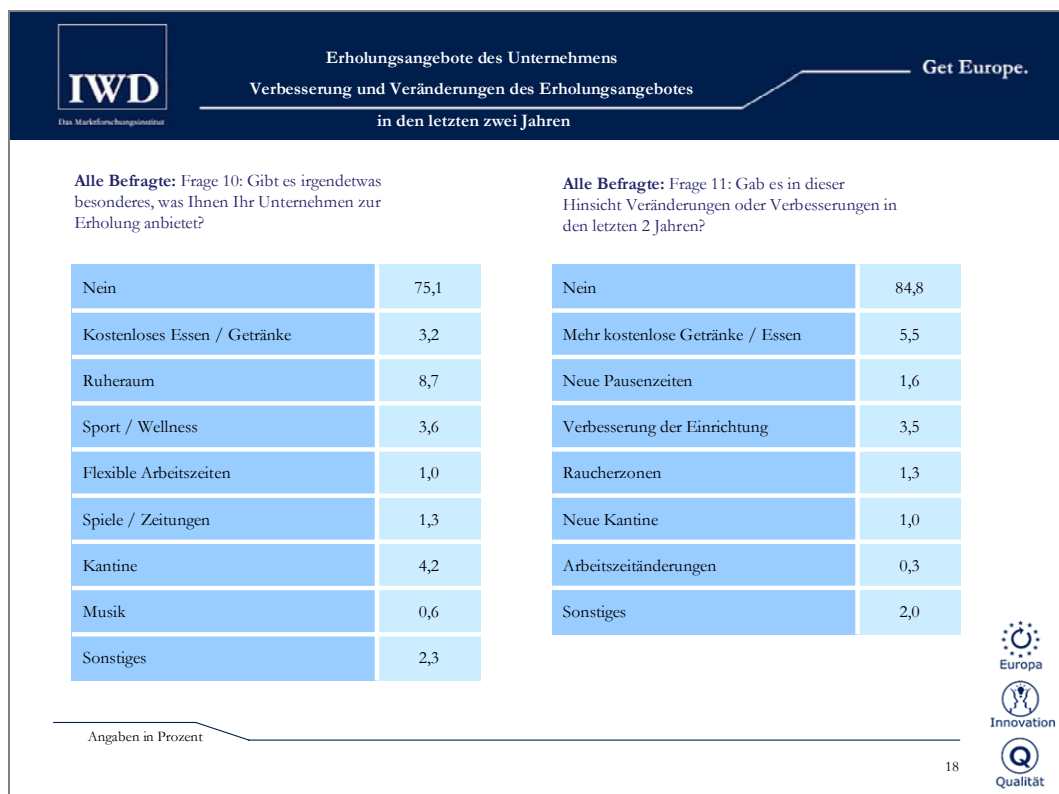
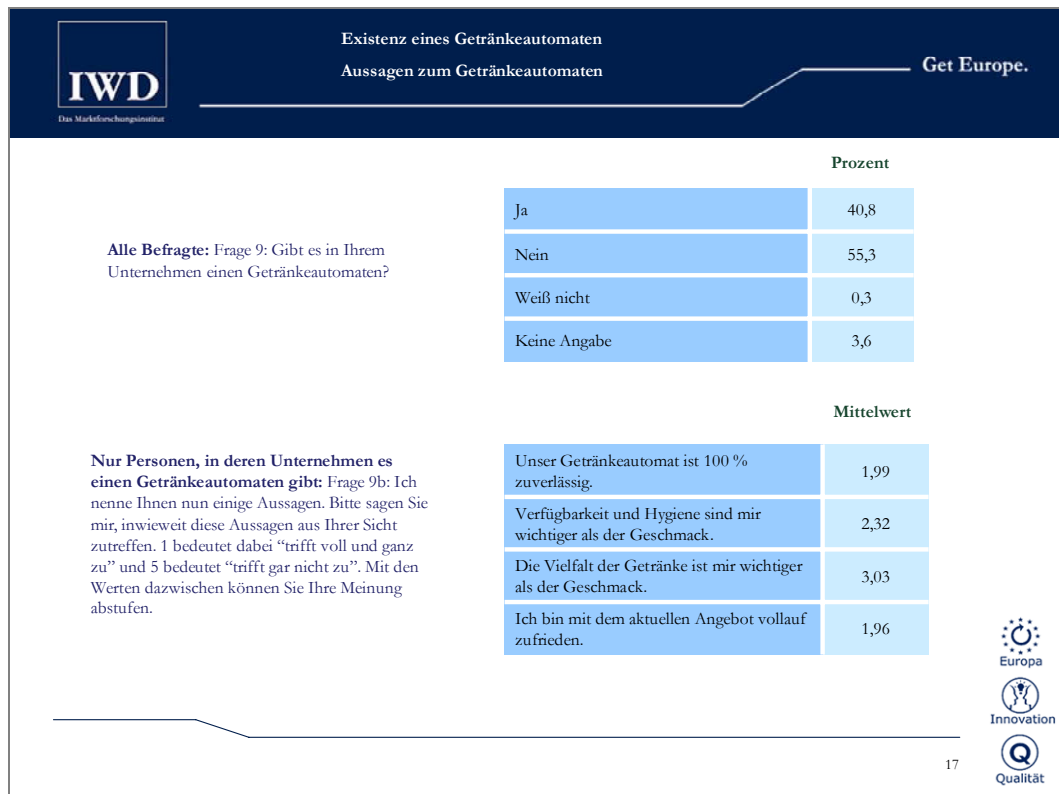
 Europa
 Innovation
 Qualität

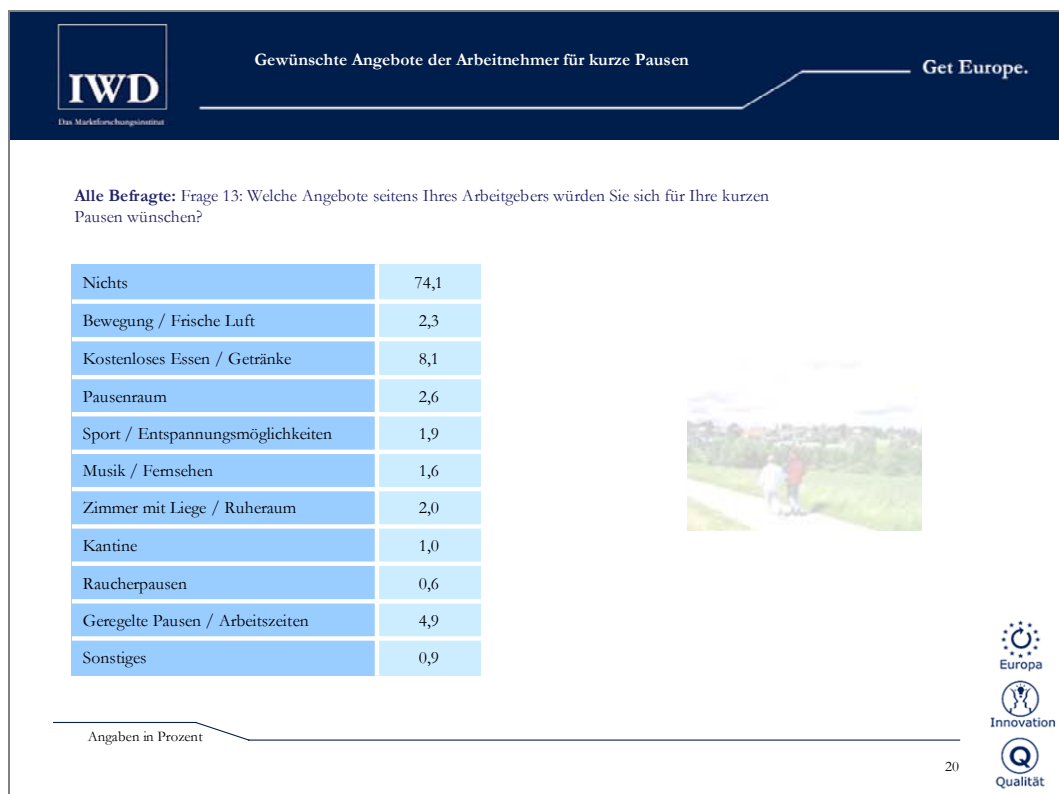
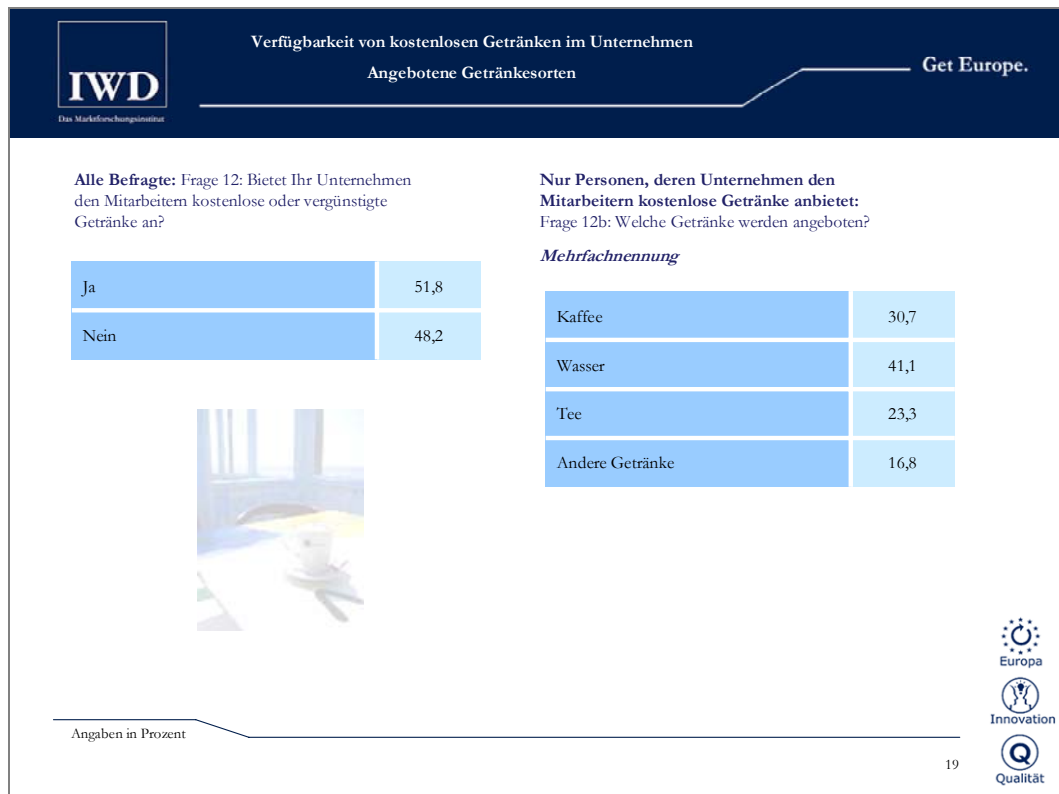
10














IWD Das Marktforschungsinstitut Get Europe.

Segmentanalyse nach Unternehmensgröße


 Europa

 Innovation

 Qualität

21




IWD Das Marktforschungsinstitut Get Europe.

Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeit
Segmentanalyse nach Unternehmensgröße

Frage 3: Machen Sie abgesehen von Ihrer Mittagspause noch weitere kurze Pausen während Ihres Arbeitstages?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Ja	49,6	48,1	65,6	53,0
Nein	50,4	51,9	34,4	47,0

Angaben in Prozent


 Europa

 Innovation

 Qualität

22

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3a: Wie oft machen Sie weitere kurze Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
1 bis 2 mal	66,1	45,0	60,0	79,5
3 bis 4 mal	26,2	52,0	30,0	18,2
5 bis 6 mal	3,1	1,0	7,5	1,3
Öfter	4,6	2,0	2,5	1,0

Angaben in Prozent

23



Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3b: Wie lang sind diese weiteren kurzen Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
1 bis 5 Minuten	28,8	25,0	23,1	20,9
6 bis 10 Minuten	21,2	16,7	12,8	20,9
11 bis 20 Minuten	31,8	41,7	43,6	44,2
21 bis 30 Minuten	15,2	8,3	17,9	7,0
Länger als 30 Minuten	3,0	8,3	2,6	7,0

Angaben in Prozent

24



Nur Personen, die laut Frage 3 keine weiteren kurze Pausen machen: Frage 3d: Warum machen Sie keine weiteren kurzen Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
...weil ich dann früher nach Hause gehen kann	13,2	14,3	13,6	10,3
...weil ich keine Zeit dafür habe	51,5	71,4	40,9	48,7
...weil mein Vorgesetzter das nicht gerne sieht	14,7	7,1	27,3	20,5
Sonstiges	20,6	14,3	27,3	25,6

Angaben in Prozent

25



Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 4: Wo verbringen Sie in der Regel Ihre kurzen Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
An meinem Platz	40,3	15,4	31,0	38,6
Am Platz eines Kollegen	10,4	7,1	7,1	11,4
Bei einem Spaziergang	11,9	7,7	9,5	6,8
Im Raucherraum	10,4	7,1	9,5	18,2
In einem dafür vorgesehenen Pausenraum	25,4	61,5	38,1	34,1
Sonstiges	16,4	15,4	16,7	22,7

Angaben in Prozent

26



Alle Befragte: Frage 5: Glauben Sie, dass Sie konzentrierter und letztlich effektiver arbeiten, wenn Sie mehr Pausen während der Arbeit machen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Ja	48,1	29,6	45,3	47,0
Nein	48,9	66,7	50,0	49,4
Keine Angabe	3,0	3,7	4,7	3,6

Angaben in Prozent

27



Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 6: Was ist Ihr Hauptziel während Ihrer kurzen Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Erfrischung	23,9	30,8	16,7	25,0
Kleinen Hunger stillen	46,3	38,5	47,6	50,0
Erholung	49,3	61,5	35,7	45,5
Bewegung	20,9	7,7	9,5	20,5
Sonstiges	14,9	7,7	31,0	15,9

Angaben in Prozent

28





Lieblingsbeschäftigung während der zusätzlichen kurzen Pausen
Segmentanalyse nach Unternehmensgröße

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 7: Was machen Sie am liebsten während Ihrer kurzen Pausen?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Zeitung lesen	16,4	7,7	4,8	11,4
Mit Kollegen austauschen	40,3	46,2	57,1	43,2
Allein für mich entspannen	16,4	23,1	4,8	18,2
Im Internet surfen	1,5	15,4	2,4	4,5
Sonstiges	20,9	7,7	16,7	18,2
Keine Angabe	4,5	7,7	14,3	4,5

Angaben in Prozent

29



Konsum von Getränken während des Arbeitstages
Segmentanalyse nach Unternehmensgröße

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 8: Wie oft trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Regelmäßig	70,4	55,6	64,1	73,5
Manchmal	23,7	33,3	20,3	19,3
Nie	2,2	7,4	10,9	4,8
Keine Angabe	3,7	3,7	4,7	2,4

Angaben in Prozent

30



Alle Befragte: Frage 8b: Was trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Kaffee	44,4	40,7	46,9	36,1
Cappuccino	3,0	3,7	3,1	4,8
Espresso	1,5	3,7	3,1	2,4
Kakao	0,7	3,7	3,1	1,2
Suppen	3,7	3,7	1,6	1,2
Tee	22,2	22,2	29,7	26,5
Fruchtgetränke	12,6	3,7	14,1	7,2
Energy Drinks	0,7	1,9	1,6	1,2
Eistee	2,2	1,9	1,6	1,2
Wasser	72,6	70,4	78,1	72,3
Sonstiges	8,1	3,7	4,7	7,2

Angaben in Prozent

31



Alle Befragte: Frage 9: Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Getränkeautomaten?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Ja	13,3	59,3	57,8	66,3
Nein	82,3	37,0	39,1	30,1
Weiß nicht	0,0	0,0	0,0	1,2
Keine Angabe	4,4	3,7	3,1	2,4

Angaben in Prozent

32





Aussagen zum Getränkeautomaten Segmentanalyse nach Unternehmensgröße

Get Europe.

Nur Personen, in deren Unternehmen es einen Getränkeautomaten gibt: Frage 9b: Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit diese Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen. 1 bedeutet dabei "trifft voll und ganz zu" und 5 bedeutet "trifft gar nicht zu". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Unser Getränkeautomat ist 100 % zuverlässig.	1,63	2,08	2,00	2,07
Verfügbarkeit und Hygiene sind mir wichtiger als der Geschmack.	2,19	3,21	2,42	2,06
Die Vielfalt der Getränke ist mir wichtiger als der Geschmack.	2,13	3,57	3,42	2,89
Ich bin mit dem aktuellen Angebot vollauf zufrieden.	1,56	2,29	2,03	1,94

Mittelwerte



33



Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen Segmentanalyse nach Unternehmensgröße

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 12: Bietet Ihr Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose oder vergünstigte Getränke an?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Ja	55,6	40,7	51,6	49,4
Nein	44,4	59,3	48,4	50,6

Angaben in Prozent



34

Nur Personen, deren Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose Getränke anbietet: Frage 12b: Welche Getränke werden angeboten?

	Weniger als 50 Mitarbeiter	Zwischen 50 und 100 Mitarbeitern	Zwischen 100 und 500 Mitarbeitern	Mehr als 500 Mitarbeiter
Kaffee	41,5	14,8	28,1	20,5
Wasser	42,2	33,3	43,8	39,8
Tee	20,7	14,8	29,7	25,3
Sonstige	18,5	14,8	10,9	19,3

Angaben in Prozent

35



Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

36





Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeit Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Frage 3: Machen Sie abgesehen von Ihrer Mittagspause noch weitere kurze Pausen während Ihres Arbeitstages?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Ja	51,4	61,8	40,0
Nein	48,6	38,2	60,0

Angaben in Prozent

37



Häufigkeit der zusätzlichen Pausen Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3a: Wie oft machen Sie weitere kurze Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
1 bis 2 mal	57,4	78,7	50,0
3 bis 4 mal	35,2	10,6	25,0
5 bis 6 mal	3,7	6,4	12,5
Öfter	3,7	4,3	12,5

Angaben in Prozent

38



Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3b: Wie lang sind diese weiteren kurzen Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
1 bis 5 Minuten	25,2	19,1	16,7
6 bis 10 Minuten	18,7	14,9	30,0
11 bis 20 Minuten	35,5	55,4	16,7
21 bis 30 Minuten	18,7	8,5	16,7
Länger als 30 Minuten	1,9	2,1	19,9

Angaben in Prozent

39



Nur Personen, die laut Frage 3 keine weiteren kurze Pausen machen: Frage 3d: Warum machen Sie keine weiteren kurzen Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
...weil ich dann früher nach Hause gehen kann	13,3	3,4	11,1
...weil ich keine Zeit dafür habe	50,5	51,7	44,4
...weil mein Vorgesetzter das nicht gerne sieht	16,2	20,7	22,2
Sonstiges	22,9	20,7	22,2

Angaben in Prozent

40





Aufenthaltsort und Tätigkeit während der zusätzlichen kurzen Pausen Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 4: Wo verbringen Sie in der Regel Ihre kurzen Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
An meinem Platz	37,8	31,9	16,7
Am Platz eines Kollegen	7,2	14,9	0,0
Bei einem Spaziergang	9,0	12,8	0,0
Im Raucherraum	10,8	14,9	16,7
In einem dafür vorgesehenen Pausenraum	36,0	29,8	33,3
Sonstiges	16,2	19,1	33,3

Angaben in Prozent

41



Einfluss zusätzlicher Arbeitspausen auf Konzentration und Effektivität Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 5: Glauben Sie, dass Sie konzentrierter und letztlich effektiver arbeiten, wenn Sie mehr Pausen während der Arbeit machen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Ja	50,0	35,5	40,0
Nein	45,8	61,9	60,0
Keine Angabe	4,2	2,6	0,0

Angaben in Prozent

42





Ziele während der zusätzlichen kurzen Pausen
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 6: Was ist Ihr Hauptziel während Ihrer kurzen Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Erfrischung	26,1	17,0	16,7
Kleinen Hunger stillen	48,6	44,7	33,3
Erholung	45,9	44,7	50,0
Bewegung	18,0	14,9	16,7
Sonstiges	14,4	27,7	33,3

Angaben in Prozent

43



Lieblichbeschäftigung während der zusätzlichen kurzen Pausen
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 7: Was machen Sie am liebsten während Ihrer kurzen Pausen?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Zeitung lesen	11,7	10,6	16,7
Mit Kollegen austauschen	45,1	53,3	33,3
Allein für mich entspannen	18,0	10,6	16,7
Im Internet surfen	0,9	2,1	16,7
Sonstiges	18,9	17,0	16,6
Keine Angabe	5,4	6,4	0,0

Angaben in Prozent

44





Konsum von Getränken während des Arbeitstages
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 8: Wie oft trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Regelmäßig	69,4	77,6	53,3
Manchmal	24,1	18,4	40,0
Nie	2,3	1,3	6,7
Keine Angabe	4,2	2,7	0,0

Angaben in Prozent

45



Konsum von Getränken während des Arbeitstages
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 8b: Was trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Kaffee	41,2	44,7	53,3
Cappuccino	3,2	2,6	6,6
Espresso	0,9	2,6	6,7
Kakao	1,4	1,3	6,7
Suppen	0,5	1,3	6,7
Tee	29,2	14,5	20,0
Fruchtgetränke	9,7	13,2	13,3
Energy Drinks	1,4	1,3	3,3
Eistee	1,9	2,6	3,3
Wasser	75,5	73,7	53,3
Sonstiges	6,0	6,6	6,7

Angaben in Prozent

46





Existenz eines Getränkeautomaten
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 9: Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Getränkeautomaten?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Ja	34,3	59,3	33,3
Nein	61,5	36,8	66,7
Weiß nicht	0,5	0,0	0,0
Keine Angabe	3,7	3,9	0,0

Angaben in Prozent

47



Aussagen zum Getränkeautomaten
Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, in deren Unternehmen es einen Getränkeautomaten gibt: Frage 9b: Ich nenne Ihnen nun einige Aussagen. Bitte sagen Sie mir, inwieweit diese Aussagen aus Ihrer Sicht zutreffen. 1 bedeutet dabei "trifft voll und ganz zu" und 5 bedeutet "trifft gar nicht zu". Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Unser Getränkeautomat ist 100 % zuverlässig.	2,03	1,98	1,50
Verfügbarkeit und Hygiene sind mir wichtiger als der Geschmack.	2,43	2,27	1,00
Die Vielfalt der Getränke ist mir wichtiger als der Geschmack.	3,28	2,79	1,50
Ich bin mit dem aktuellen Angebot vollauf zufrieden.	1,96	2,05	1,00

Mittelwerte

48





Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 12: Bietet Ihr Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose oder vergünstigte Getränke an?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Ja	50,0	55,3	60,0
Nein	50,0	44,7	40,0

Angaben in Prozent

49



Angebotene Getränkesorten Segmentanalyse nach Art des Unternehmens

Get Europe.

Nur Personen, deren Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose Getränke anbietet: Frage 12b: Welche Getränke werden angeboten?

	Dienstleistungs- unternehmen	Produktions- unternehmen	Außendienst
Kaffee	31,0	25,0	60,0
Wasser	38,4	46,1	53,3
Tee	22,2	22,4	46,7
Sonstige	14,8	18,4	15,0




Angaben in Prozent

50



IWD Das Marktforschungsinstitut Get Europe.

Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten


 Europa

 Innovation

 Qualität

51

IWD Das Marktforschungsinstitut Get Europe.

Zusätzliche Pausen während der Arbeitszeit / Häufigkeit der zusätzlichen Pausen
Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten




Frage 3: Machen Sie abgesehen von Ihrer Mittagspause noch weitere kurze Pausen während Ihres Arbeitstages?

	männlich	weiblich
Ja	56,5	51,0
Nein	43,5	49,0

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3a: Wie oft machen Sie weitere kurze Pausen?

	männlich	weiblich
1 bis 2 mal	66,3	67,1
3 bis 4 mal	26,7	27,6
5 bis 6 mal	3,5	3,9
Öfter	3,5	1,3

Angaben in Prozent


 Europa

 Innovation

 Qualität

52

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 3b: Wie lang sind diese weiteren kurzen Pausen?

	männlich	weiblich
1 bis 5 Minuten	21,2	25,3
6 bis 10 Minuten	16,5	21,3
11 bis 20 Minuten	42,4	38,7
21 bis 30 Minuten	17,6	13,3
Länger als 30 Minuten	2,3	1,4

Angaben in Prozent

53



Nur Personen, die laut Frage 3 keine weiteren kurze Pausen machen: Frage 3d: Warum machen Sie keine weiteren kurzen Pausen?

	männlich	weiblich
...weil ich dann früher nach Hause gehen kann	10,4	11,8
...weil ich keine Zeit dafür habe	47,8	52,6
...weil mein Vorgesetzter das nicht gerne sieht	17,9	17,1
Sonstiges	19,4	25,0

Angaben in Prozent

54



Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 4: Wo verbringen Sie in der Regel Ihre kurzen Pausen?

	männlich	weiblich
An meinem Platz	34,5	36,7
Am Platz eines Kollegen	11,5	6,3
Bei einem Spaziergang	10,3	8,9
Im Raucherraum	11,5	11,4
In einem dafür vorgesehenen Pausenraum	36,8	30,4
Sonstiges	18,4	17,7

Angaben in Prozent

55



Alle Befragte: Frage 5: Glauben Sie, dass Sie konzentrierter und letztlich effektiver arbeiten, wenn Sie mehr Pausen während der Arbeit machen?

	männlich	weiblich
Ja	46,1	45,2
Nein	50,0	51,6
Keine Angabe	3,9	3,2

Angaben in Prozent

56





Ziele während der zusätzlichen kurzen Pausen
Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 6: Was ist Ihr Hauptziel während Ihrer kurzen Pausen?

	männlich	weiblich
Erfrischung	26,4	19,0
Kleinen Hunger stillen	46,0	48,1
Erholung	43,7	48,1
Bewegung	20,7	12,7
Sonstiges	16,1	21,5

Angaben in Prozent

57



Liebingsbeschäftigung während der zusätzlichen kurzen Pausen
Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

Nur Personen, die laut Frage 3 weitere kurze Pausen machen: Frage 7: Was machen Sie am liebsten während Ihrer kurzen Pausen?

	männlich	weiblich
Zeitung lesen	11,5	11,4
Mit Kollegen austauschen	42,5	51,9
Allein für mich entspannen	20,7	10,1
Im Internet surfen	2,3	0,6
Sonstiges	16,1	20,9
Keine Angabe	6,9	5,1

Angaben in Prozent

58





Konsum von Getränken während des Arbeitstages
Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 8: Wie oft trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	männlich	weiblich
Regelmäßig	70,1	71,0
Manchmal	22,7	24,5
Nie	3,9	0,6
Keine Angabe	3,2	3,9

Angaben in Prozent

59



Konsum von Getränken während des Arbeitstages
Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

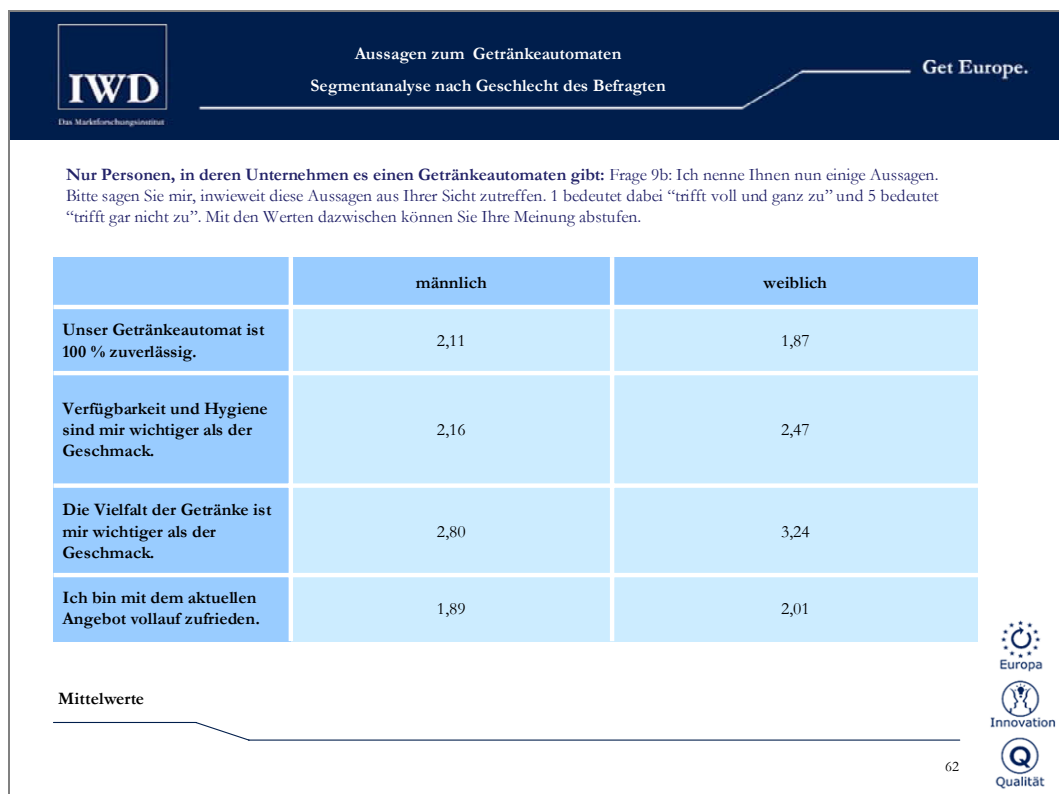
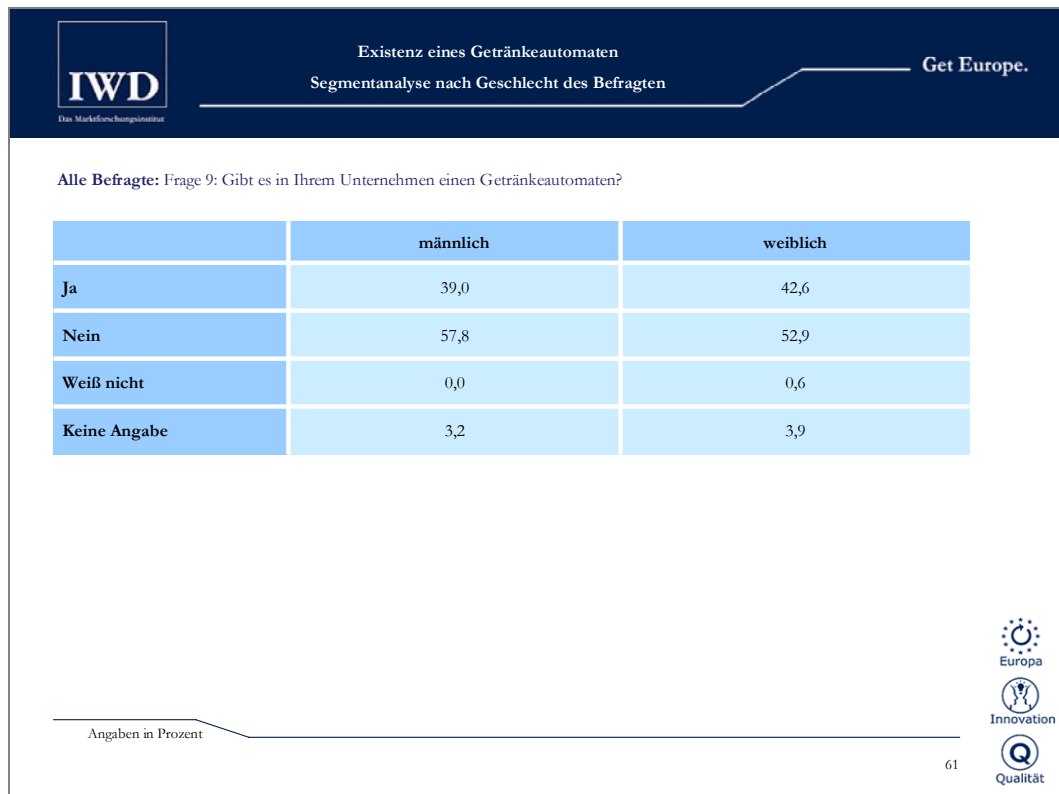
Alle Befragte: Frage 8b: Was trinken Sie während Ihres Arbeitstages?

	männlich	weiblich
Kaffee	40,3	44,5
Cappuccino	3,2	2,6
Espresso	1,3	0,3
Kakao	1,3	1,6
Suppen	0,6	0,2
Tee	29,2	20,4
Fruchtgetränke	9,7	11,6
Energy Drinks	0,6	1,3
Eistee	0,6	2,6
Wasser	74,7	72,3
Sonstiges	5,8	7,1

Angaben in Prozent

60







Verfügbarkeit von kostenlosen Getränken im Unternehmen Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

Alle Befragte: Frage 12: Bietet Ihr Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose oder vergünstigte Getränke an?

	männlich	weiblich
Ja	50,6	52,9
Nein	49,4	47,1

Angaben in Prozent

63



Angebotene Getränkesorten Segmentanalyse nach Geschlecht des Befragten

Get Europe.

Nur Personen, deren Unternehmen den Mitarbeitern kostenlose Getränke anbietet: Frage 12b: Welche Getränke werden angeboten?

	männlich	weiblich
Kaffee	27,9	33,5
Wasser	39,6	42,6
Tee	20,1	26,5
Sonstige	13,0	20,6

Angaben in Prozent

64





Ansprechpartner

IWD Marktforschung
Kordula Later

Lorenzweg 42
39124 Magdeburg
Tel: 0391 – 7347053
Fax: 0391 – 7347054

mail to:
later@iwd-marktforschung.de
visit:
www.iwd-marktforschung.de

